

Analyses & Producten

01-03-2024



ANALYSE	OMSCHRIJVING	TOEPASSINGSGEBIEDEN
HOW Index®	Het is een situationeel gedragsstijlanalyse, ontworpen om diepgaand inzicht te geven in het gedrag van een persoon in verschillende situaties. Het is gebaseerd op voortdurende hedendaagse ontwikkelingen, waaronder invloeden van Emotionele Intelligentie, BIG 5 en anderen. De analyse richt zich op communicatie, leiderschap, verkoop en 360°.	Verkoopontwikkeling, Leiderschap, Werving & Management recruitment, Mensgerichte Organisatieverandering, People Ready Business, Mensgerichte Organisatieverandering Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie, Leren en Ontwikkelen L&O, Psychologische veiligheid.
WHY Index®	Het is het ideale hulpmiddel voor het werken met motivatie, het creëren van een basis voor een sterkere persoonlijke ontwikkeling en betere werkprestaties. Deze uitgebreide motivationele analyse onderzoekt de diepgang van individuele drijfveren en geeft een gedetailleerd inzicht in iemands persoonlijke waarden en houding.	Verkoopontwikkeling, Leiderschap, Werving & Management recruitment, Mensgerichte Organisatieverandering, People Ready Business, Mensgerichte Organisatieverandering Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie, Leren en Ontwikkelen L&O, Psychologische veiligheid.
DISC MD	Een bewezen, eenvoudig te begrijpen analyse die het zelfbewustzijn vergroot en de communicatie bevordert. Het is een effectief hulpmiddel om uzelf en uw omgeving te leren kennen, communicatievaardigheden te versterken en sterkere, harmonieuzere relaties op te bouwen, zowel op het werk als thuis.	Gericht op communicatie, leiderschap, team en verkoop.
Situationele DISC	Een DISC analyse met de mogelijkheid om nieuwe situaties toe te voegen. Basisgedrag + een gekozen aangepaste situatie geeft een flexibeler DISC rapport. Hiermee kunt u een reeds ingevuld DISC analyses hergebruiken.	Persoonlijke ontwikkeling, coaching, verkoop, leiderschap.
Hybrid DISC	De overgang van DISC naar HOW Index®. Het resultaat is een hybride rapport waarin het basisgedrag wordt weergegeven als in DISC en het situationele gedrag wordt weergegeven als in HOW Index®.	Persoonlijke ontwikkeling, coaching, verkoop, leiderschap.
Drijfveren	Een zelfevaluerende analyse die de drijfveren van een persoon blootlegt en een basis biedt voor een beter begrip van persoonlijke waarden. Het is alleen beschikbaar in combinatie met DISC MD.	Het geeft een extra dimensie aan de DISC analyse. Wordt gebruikt voor persoonlijke ontwikkeling.
PWS - Personal Work Style	PWS beschrijft "HOE" een persoon denkt waargenomen te worden op de werkvloer en "WAAROM" deze persoon sommige dingen belangrijker vindt dan andere. PWS is gebaseerd op het HOW & WHY Index® analyse, maar met een specifieke focus op de werkplek.	Gebruikt voor globale onderzoeken, om de belangrijkste motivatie- en gedragskenmerken in een organisatie te bepalen en ideaal voor wervingsdoeleinden.
Team Evaluator	Het is een waardevol hulpmiddel voor het evalueren van verschillende soorten teams. De resultaten worden gepresenteerd in overzichtelijke grafieken. De analyse is beschikbaar met een focus op verkoop, leiderschap, projectmanagement, financiën, verkoopmanagement, HR-strategie, service en hybride teamwork.	De analyse geeft waardevolle informatie om het team naar succes te coachen.
GAP 360°/180°	Een effectief feedbackinstrument dat de kloof tussen iemands eigen en andermans perceptie van professionele prestaties blootlegt. De analyse is beschikbaar met een focus op ondernemerschap, leiderschap, verkoopmanagement en projectmanagement.	Gebruikt als basis voor het ontwikkelen van een beter begrip en effectievere samenwerking.
Medewerkers-onderzoeken	De medewerkersonderzoeken zijn anoniem. Het kan worden toegepast in het bedrijf als geheel of als onderzoek op maat in een specifiek bedrijfs onderdeel. De vragenlijsten zijn beschikbaar voor Klimaat en Communicatie.	Wordt gebruikt om het "interne" klimaat van een organisatie voor werknemers en/of het "externe" klimaat voor klanten te meten.