

# Analyser & Produkter

2024-03-01



ANALYSER	BESKRIVNING	ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN
HOW Index®	Är en situationsanpassad beteendestilsanalys, designad för att ge djupgående insikter i individens beteende i skilda situationer. Baseras på kontinuerliga nutida utveckling med influenser av bland annat Emotional Intelligence och BIG 5 med flera. Analysen finns med fokus på kommunikation, ledare, sälj och 360°.	Säljutveckling, Ledarskap, Rekrytering och Executive Search, People-Centric Organizational Transformation, People Ready Business, Organisationsutveckling, Mångfald, Rättvisa och Inkludering, Learning and Development - L&D, Psykologisk säkerhet,
WHY Index®	Är det ultimata verktyget för att arbeta med motivation, och skapa en grund för starkare personlig utveckling och ökad arbetsprestation. Denna heltäckande motivationsanalys utforskar djupet av individuella drivkrafter och ger en detaljerad förståelse för en individs personliga värderingar och attityder.	Säljutveckling, Ledarskap, Rekrytering och Executive Search, People-Centric Organizational Transformation, People Ready Business, Organisationsutveckling, Mångfald, Rättvisa och Inkludering, Learning and Development - L&D, Psykologisk säkerhet
DISC MD	En beprövad, lättförståelig analys som ger ökad självinsikt och öppnar upp för att underlätta kommunikationen. Är ett effektivt verktyg för att lära känna sig själv, sin omgivning, stärka kommunikationsfärdigheter och bygga starkare, mer harmoniska relationer både på jobbet och privat.	Fokus på kommunikation, ledare, team och sälj.
Situational DISC	En DISC med mer möjlighet att lägga till nya situationer. Grundbeteende + val av anpassad situation ger en mer flexibel DISC rapport. Möjlighet att återanvända redan genomförda DISC-analyser.	Personlig utveckling, coaching, sälj, ledarskap
Hybrid DISC	Vägen över från DISC till HOW Index®. Resulteras i en hybrid rapport där grundbeteende visas som DISC och det situationsanpassat beteende visas som HOW Index®.	Personlig utveckling, coaching, sälj, ledarskap
Drivkraftsanalys	En självreflekterande analys som lyfter fram drivkrafter och utgör en grund för att bättre förstå olika värderingar. Används endast i kombination med DISC MD.	Ger en yttligare dimension till DISC-analysen. Används för personlig utveckling.
PWS - Personal Work Style	PWS beskriver "HUR" en person tror att han/hon uppfattas på arbetsplatsen och "VARFÖR" personen anser att vissa saker är viktigare än andra. PWS är baserat på HOW/WHY Index® med fokus på arbetsplatsen.	Används för globala undersökningar, för att definiera viktiga motivations- och beteendegenskaper i en organisation samt perfekt i rekryteringssammanhang.
Team Evaluator	Är ett värdefullt verktyg för att utvärdera olika typer av team. Resultaten redovisas i lättlästa diagram. Analysen finns med fokus på sälj, ledarskap, projektledning, ekonomi, säljledning, HR strategi, service, hybrid teamarbete.	Analysen ger värdefull information för att coacha teamet till framgång.
GAP 360°/180°	Ett effektivt verktyg för feedback och belyser gapet mellan den egna och andras uppfattning om yrkesmässiga prestationer. Analysen finns med fokus på affärsmannaskap, ledarskap, säljledare och projektledare.	Används som underlag för att utveckla bättre förståelse och effektivare samarbete.
Medarbetarenkät	Medarbetarenkäten är anonym. Den kan tillämpas på företaget som helhet eller som skraddarsydd studie inom ett specifikt affärsområde. Enkäten finns inom områdena Klimat och Kommunikation.	Används för att mäta ett företags "interna" klimat för anställda och/eller det "externa" klimatet för kunderna.